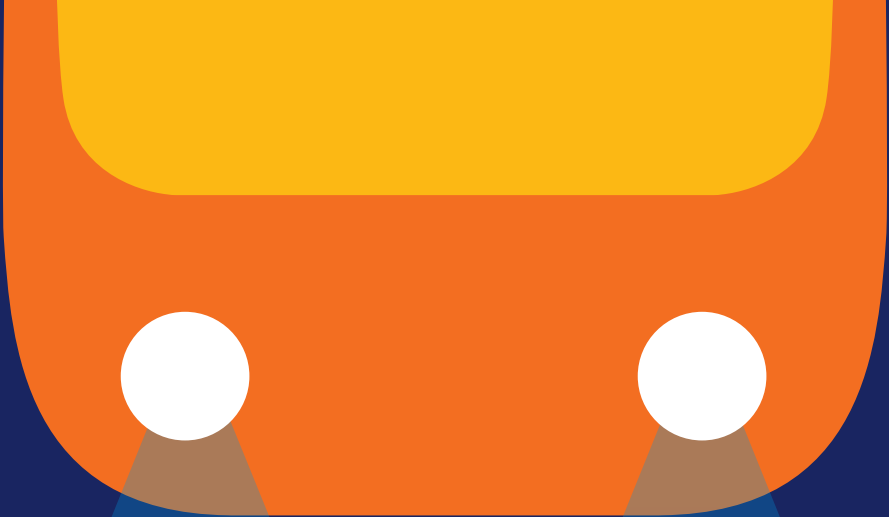




MON MÉTRO & MOI



ANS

D'HISTOIRE
EN COMMUN

PRÉSENTATION

© Cixinélis



SYTRAL

Le SYTRAL fête **les 40 ans du métro**

**Le dispositif :
40 ans, 40 jours, 40 stations** p. 3

La campagne p. 4

Le ticket événementiel p. 5

La rame événementielle p. 5

Le clip pour les réseaux sociaux p. 5

L'exposition p. 6

Le jeu p. 7

Les surprises... début juin ! p. 7

Un pont entre le passé et l'avenir proche p. 8

Le dispositif

40 ans

40 jours

40 stations

Mon métro et moi : 40 ans d'histoire en commun

Le métro Lyonnais a été mis en service le 2 mai 1978. Il y a 40 ans, les lyonnais découvraient et adoptaient leur métro. Depuis, ce formidable moyen de déplacement a façonné la ville et la mobilité de tous. Le réseau s'est largement développé et compte aujourd'hui 4 lignes et 40 stations.

Le SYTRAL célèbre le 40^{ème} anniversaire dans les 40 stations de métro pendant... 40 jours : du 2 mai au 10 juin 2018.

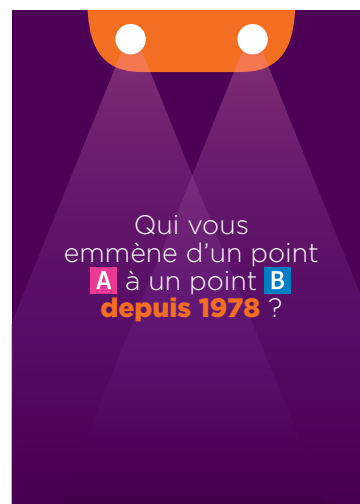
La campagne

Elle est conçue en 3 étapes.

Teasing :

"Qui déplace les foules depuis 1978 ?", "Qui vous emmène d'un point A à un point B ?".

Une semaine avant le lancement de la campagne, deux visuels questionnent et intriguent...



Révélation :

Le métro "orange" historique apparaît, les cotillons colorés comme autant de points et de lignes, et l'accroche "Mon métro et moi. 40 ans d'histoire en commun". Le visuel de la campagne est simple et festif. Le fond est bleu ou violet. Il est décliné en de nombreux formats et supports sur le réseau TCL.



Clôture :

Un 3^{ème} et dernier visuel, déclinaison graphique des premiers, vient clore la campagne dans les derniers jours.

Le ticket événementiel

Un ticket unité collector, aux couleurs de la campagne "Mon métro et moi, 40 ans d'histoire en commun" est édité. Un métro orange fait face à un métro blanc, symbolisant les différentes générations de rames, le passé et l'avenir... Les tickets sont mis en place à partir du 2 mai et les clients peuvent les obtenir dans les distributeurs automatiques ou en agence.



La rame événementielle

Une rame de métro, circulant sur les lignes A et B est habillée intégralement aux couleurs de la campagne et parée de quelques unes des photos les plus spectaculaires de l'exposition. Une surprise de taille pour les voyageurs des lignes historiques !



Le clip pour les réseaux sociaux

Une petite vidéo de 30 secondes est diffusée sur les réseaux sociaux. Elle présente l'événement et utilise des gifs animés et des images du réseau sur un rythme soutenu. A partager !



L'exposition

Tous les usagers, quotidiens ou occasionnels, tissent un lien fort avec le métro, leur métro. Souvenirs des chantiers, des stations, des véhicules...

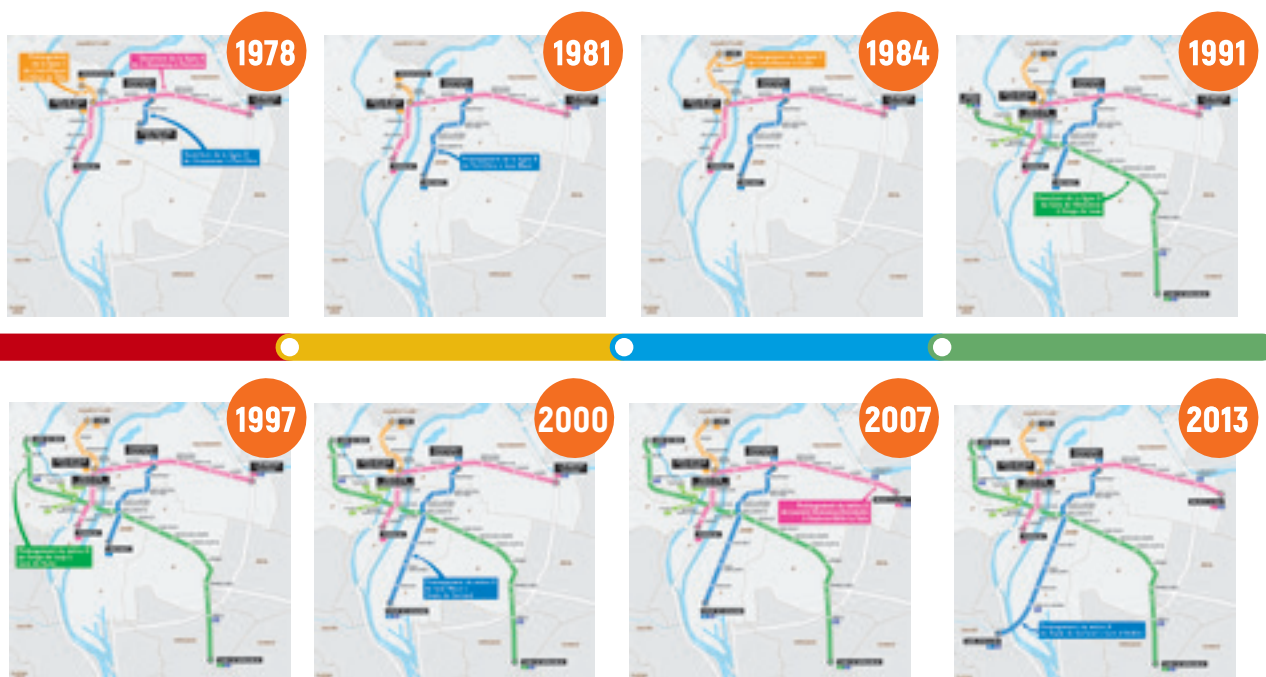
Le SYTRAL invite les voyageurs du réseau TCL à se plonger dans l'histoire. Une exposition photographique prend place dans les 40 stations pendant les 40 jours de festivités. Chaque station accueille une photo représentant une date ou un événement marquant de l'histoire du métro lyonnais : les anciens aménagements intérieurs orange - très "vintage" - des rames et des quais, la place Bellecour en chantier, la rue de la République creusée en "tranchée ouverte", la crémaillère de la ligne C, le chantier de la ligne D - la première ligne automatique à grand gabarit du monde - ou encore l'impressionnant tunnelier qui a permis la construction du tunnel sous le Rhône pour rejoindre Oullins.

Autant d'étapes, d'archives* et de souvenirs pour les lyonnais ! L'exposition est visible dans son intégralité sur le site web événementiel dédié, 40ansdumetro.fr.

Un habillage particulier est réalisé sur la mezzanine et le couloir de la station Bellecour.

Sur la majorité des panneaux (format en hauteur), les 9 plans illustrant l'évolution du réseau métro permettent de considérer les étapes passées et le projet de prolongement de la ligne B engagé.

*archives issues des fonds du Progrès, d'Egis / Semaly et du SYTRAL.



Le jeu

40 ans d'abonnement à gagner !

Un grand jeu est organisé pour faire gagner 40 ans d'abonnement TCL ! Chaque jour, du 2 mai au 10 juin, un abonnement annuel est gagné sur 40ansdumetro.fr en répondant à une simple question sur l'histoire du réseau métro. Indice : chaque réponse se trouve sur l'un des panneaux de l'exposition !

Le site dédié 40ansdumetro.fr accueille le jeu, le contenu de l'exposition mais aussi un plan interactif, et d'autres précieuses ressources comme des photos d'archives et des vidéos de l'Institut National de l'Audiovisuel...



Les surprises...

...début juin !

Les clients du métro auront peut-être la chance de jouer et de remporter de petits cadeaux aux couleurs des "40 ans du métro" au gré de leurs voyages lors des derniers jours de la campagne. Pas d'anniversaire sans cadeaux...



Un pont entre le passé et l'avenir proche

Cet anniversaire est l'occasion de jeter un pont entre le passé et l'avenir proche.

Dès 2019, la ligne B accueillera de nouvelles rames climatisées qui seront exploitées en pilotage automatique intégral sans conducteur et les voyageurs du réseau pourront profiter de la 4G ainsi que de l'extension du service les vendredis et samedis jusqu'à 2h du matin.

En 2023, le métro B desservira Oullins centre et Saint-Genis-Laval.

Des études de faisabilité sont actuellement menées pour la création d'une nouvelle ligne E, en direction d'Alai...

L'histoire continue de s'écrire avec de grands projets.



Plus d'infos sur 40ansdumetro.fr et sur sytral.fr